

MEDYADA EŞİTLİK İÇİN KAPSAYICILIK VE ERİŞİLEBİLİRLİK

Saran Digital Studios (SDS) Direktörü Burcu Şenbakar, medya ve yayıncılık sektörünün önemli kurumlarından biri olan Entertainment Globalization Association'ın Reteller dergisi için kaleme aldığı yazısında, medyada eşitlik konusuna değiniyor.

Saran Group bünyesinde yer alan, Türkiye'de ve dünyada önde gelen şirketlere yerleştirme, erişim ve medya hizmetleri sağlayan Saran Digital Studios (SDS), uluslararası arenada sektörün nabzını tutmaya devam ediyor. Birçok farklı türde içerikler için çok dilli hizmetler sunan SDS Direktörü Burcu Şenbakar, medya sektörünün önemli kurumlarından Entertainment Globalization Association'ın yayınladığı Reteller dergisi için hazırladığı makalede günümüzde medyadaki eşitlik kavramını farklı yaklaşımlarla değerlendirdi.

Derneğin [LinkedIn](#) sayfasından da yayınladığı "Eşitlik Hakkında Her Şey (All About Equality)" başlıklı makalede Şenbakar, bugünün dünyasında medyanın farklı kültür ve toplumlara ilişkin algılarımızı ve anlayışımızı etkilemekte önemli bir rol oynadığını, özellikle dezavantajlı bireylere medya erişimini sağlamanın gerekliliğini anlattı. Günümüzde hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş medyanın, farklı kültürleri ve toplumları anlama ve algılama biçimimizi şekillendirdiğini ifade eden Şenbakar, dil veya kültürel geçmişleri ne olursa olsun tüm bireyler için medyanın erişilebilir olmasını sağlamanın son derece önemli olduğunu belirtiyor. Şenbakar; "Medya hizmetlerini sunarken, erişilebilirliği sağlamak için daha fazla eşitlik odaklı olmalıyız ve farklı medya biçimleriyle etkileşime girerek tüm bireylere eşit fırsatlar sunmalıyız. Eşit erişimi sağlamak için, altyazı veya sesli betimleme gibi hizmetleri entegre ederek, işitme engelli veya görme engelli bireyler için medyanın ulaşılabilir hale gelmesini sağlamış oluruz. Böylece engelli bireyler de içerikleri keyifle tüketebilirler.

Kültürlerarası Kapsayıcılık

İçeriği belirli hedef kitlelerin kültürel tercihleri ve normları ile uyumlu hale getirerek, içerik sağlayıcıların daha geniş bir demografiye ulaşabileceğini belirten Burcu Şenbakar "Yerelleştirme aracılığıyla medya, farklı etnik kökenlerden gelen hikayeleri, karakterleri ve bakış açılarını anlatarak kültürlerin çeşitliliğini yansıtır. Erişilebilirlik çabaları, herkesin platform fark etmeksizin eğitim kaynaklarına, belgesellere ve diğer bilgilendirici içeriklere erişebilmesini sağlar. Böylece bilgiye ve eğitim fırsatlarına eşit erişim sağlanır ve herkese fırsat eşitliği sunar. Medya içeriği ile bireylerin eşit fırsatlara sahip olmalarını sağlayarak toplumda daha kapsayıcı ve eşit bir ortam yaratılabilir" diyor.

SDS'nin Türkiye'deki ilk "erişilebilirlik hizmeti (access services)" sağlayıcılarından biri olduğunu vurgulayan Şenbakar, "Bundan 10 yıl kadar önce ilk kez bir havayolu şirketine sesli betimleme hizmeti sunmuştuk. Uçaktaki tüm yolcuların, uçak içi eğlence/medya servisinden eşit şartlarda faydalanması ihtiyacından yola çıkarak bu işi yapmıştık. Bugün, içerik izlenebilen her alanda ve mecrada herkes için bu hizmetin seviyesini şekillendiren bir kurum olmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.

Makalenin tümüne ulaşmak için: https://www.linkedin.com/posts/egahollywood_egahollywood-globalstorytelling-localization-activity-7120855994456309760-SeeK/?utm_source=share&utm_medium=member_ios

Medya İletişim:

İdea Halkla İlişkiler/ Buse Bozkurt/ buse.bozkurt@idea-pr.com